



## Technical Tip 12

### Nieuwe SMS-nummering

#### **Nieuwe sms-nummering voor types diensten in de maak.**

*Vanaf 1 augustus 2008 worden de sms-diensten naargelang hun type in nummergroepen gegoten. Dat geeft voor de dienst- en contentleveranciers een grotere tariefflexibiliteit, en voor bedrijven wordt het makkelijker om bepaalde types diensten toe te laten of te blokkeren op hun centrales*

Net zoals het geval geweest is met de Infokiosdiensten in de jaren negentig, komt er binnenkort een regeling voor de sms-diensten. Om de toegang tot SMS-diensten toegankelijker te maken heeft men verkorte SMS-nummers ingevoerd van 4 cijfers, "short codes". Het voordeel is dat ze veel makkelijker worden onthouden dan een GSM-nummer van 10 cijfers.

Een bedrijf dat een "short code" wenst te gebruiken, dient deze aan te vragen bij een third party. Zij zullen dit verder uitwerken en deze short codes aanvragen bij de 3 mobiele operatoren aangezien dezelfde verkorte code op de drie mobiele netwerken moet kunnen worden gebruikt. Het is immers uitgesloten dat de communicatie (b.v. een advertentie) naar de eindgebruikers verschillende nummers zou vermelden.

Shortcodes zijn "vertalingen" van dummy GSM-nummers die dus niet bestaan. Er is dus geen mogelijkheid te linken naar een bestaand GSM-nummer. Echter, inkomende berichten worden vanuit de SMSC doorgestuurd via een SMPP-connectie en kunnen wel in de computer verwerkt worden.

Momenteel beslissen de mobiele operatoren over de short codes. Zoals voorzien was in de wet, voorziet het ontwerp-KB dat het beheer van de SMS-nummers door het BIPT gebeurt. Het toewijzen van short codes is een zeer dynamisch gebeuren en moet dat absoluut blijven. Een efficiënt beheer is een vereiste. De snelheid waarmee b.v. tijdelijke acties opgezet moeten kunnen worden is cruciaal.

Het aantal short codes is niet onuitputtelijk (= traditioneel maximum 4 karakters, dus theoretisch maximaal 10.000 mogelijkheden) en kan onder commerciële druk komen te staan. Het theoretische maximum van 10.000 mogelijke short codes ligt in de praktijk flink lager omdat bepaalde nummerreeksen voorbehouden zijn, b.v. 7xxx voor adult content. De commerciële waarde van een SMS short code kan worden vergeleken met deze van een domeinnaam op het internet, die ook bij commerciële communicatie van bedrijven wordt gebruikt.



Dit wordt vanaf 1 augustus 2008 het lijstje voor **viercijferige oproepnummers**, gegroepeerd op het eerste cijfer:

- 1 diensten van de openbare sector
- 2 en 3 zakelijke diensten
- 4 m-commerce (bijvoorbeeld ticket voor De Lijn of betaling van parking)
- 5 en 6 spelletjes en entertainment, vooral voor de media en de reclamesector
- 7 'adult'-diensten (erotische diensten, vergelijkbaar met de 077 in de vaste nummers)
- 8 gratis nummers (parallel met 0800)
- 9 abonnementsdiensten en reversed charging (parallel met 0900)

Er is een behoorlijke overgangperiode uitgetrokken, en vooral bij de entertainmentdiensten zullen er heel wat omnummeringen nodig zijn. Maar de omvorming was een absolute vraag van de bedrijfswereld, die de mogelijkheid wilde zien om vanop de zakelijke gsm's sms-oproepen naar en van bepaalde nummergroepen te kunnen blokkeren.

Informatie uit “Beltug ledenforum op september 2007.”

Het pictogram moet de kleur hebben zoals hier beschreven.

	Type 1	Type 2	Type 3
Kader	Zwart	Zwart	Zwart
Tekst	Wit	Wit	Zwart
Achtergrond	Zwart	Blauw	Geel

De kleurcode is als volgt (R/G/B)  
Wit 255/255/255  
Zwart 0/0/0  
Geel PMS geel  
Blauw PMS 2935





WASP (Wireless Access Service Provider.)